



# Durchgängige Marketingprozesse in ADITO

# ADITO Campustage 2022





# Agenda

- Vorstellung
- Warm-Up
- Vision
- Marketingprozess Bereiche
- Live-Demo
- Projektvorgehen
- Roadmap



**Andreas (Andy) Fräder**

- Product Owner xRM-Marketing
- Konzeption
- Kundenimplementierungen
- „Visionär“



**Andreas Minderjahn**

- Consultant xRM-Marketing
- Unterstützung in PreSales Phasen
- Angebotserstellung
- „Visionär“

# Warm-Up

# Warm-Up

- Vorstellung
- ADITO Kenntnisstand
- Was sind eure größten Pains im Marketing?
- Gibt es definierte Ziele im Marketing?

# Vision



# Vision

Der Marketingprozess in ADITO ist abgebildet\*



\* Unter Berücksichtigung der spezifischen Kunden-/Interessentenanforderungen



## Bereiche des Marketingprozesses





# Marketingprozess Bereiche

# Marketingprozess Bereiche

## Lead Generierung

- Leadimport
- MesseLead
- Web2Lead  
WebTracking/  
Formular-  
anbindung

## Nurturing

- E-Mail-Marketing
- Event  
Management
- Kampagnen  
Management
- Marketing  
Automation
- Zielgruppen-  
analyse &  
Klassifizierung
- Serienbriefe

## Scoring

- WebAnalytics
- Link Scoring
- Aktivitäten  
Scoring

## Controlling

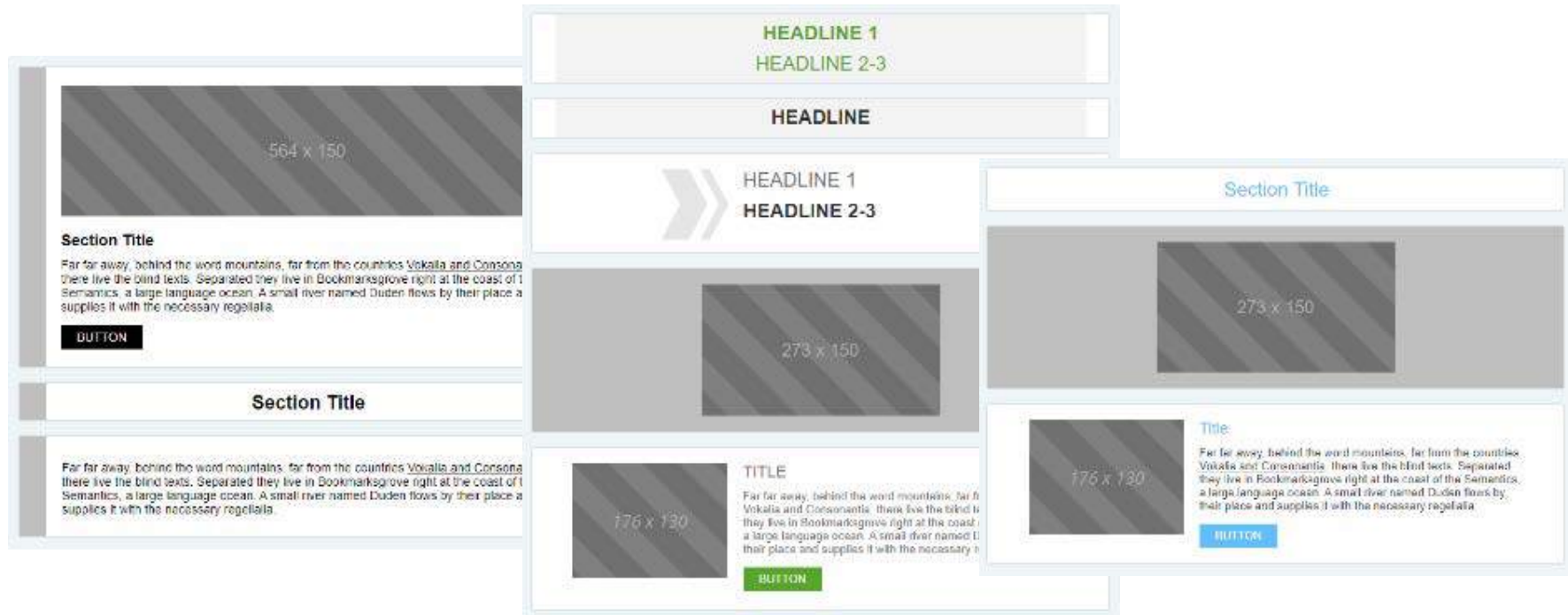
- E-Mail-Marketing  
(Opener-, Klick-,  
Bounce-,  
Unsubscribrate)
- Link-Klicks
- Lead Funnel
- Conversion Rate
- Event-/  
Kampagnen-  
auswertungen



**Live Demo**

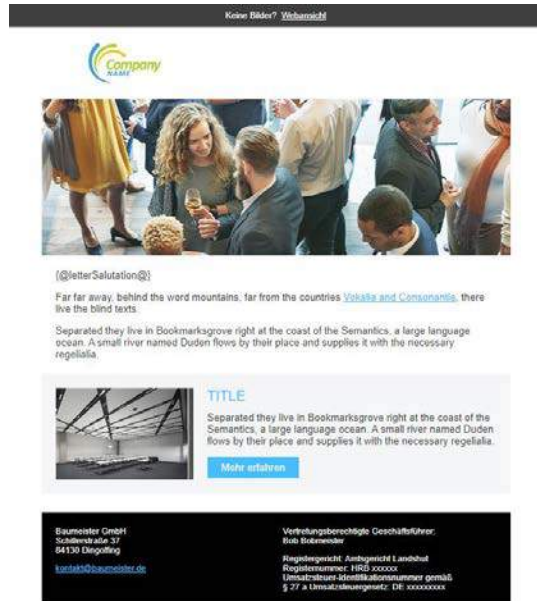
# E-Mail Beispieltemplates

## Individuelle Blockkonfiguration

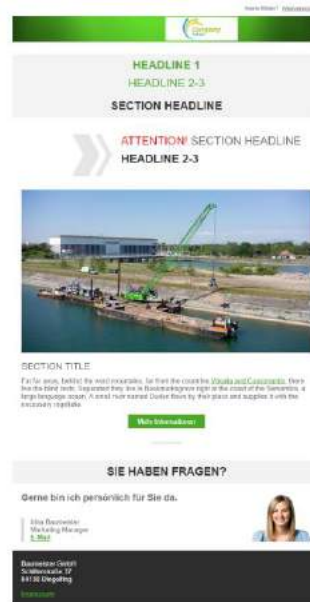


# E-Mail-Templates

## Beispiel



Impressum | Abmelden



Hier erhalten Sie unseren Newsletter, weil Sie als Kunde, Partner oder Interessent in Kontakt mit unserem Unternehmen stehen. Können Sie hier um den Newsletter abzubestellen.



Hier erhalten Sie unseren Newsletter, weil Sie als Kunde, Partner oder Interessent in Kontakt mit unserem Unternehmen stehen. Können Sie hier um den Newsletter abzubestellen.

# Anbindung ext. Tools



# Ext. Schnittstellen



## snapADDY VisitReport

**Lead Generierung/Nurturing**  
Status: in Entwicklung



## Evalanche (SC-networks)

**Marketing Plattform**  
Status: Produktiver Pilotbetrieb



## leadlab

**Lead Generierung**  
Status: in Entwicklung



# Evalanche Connector

# Evalanche Connector

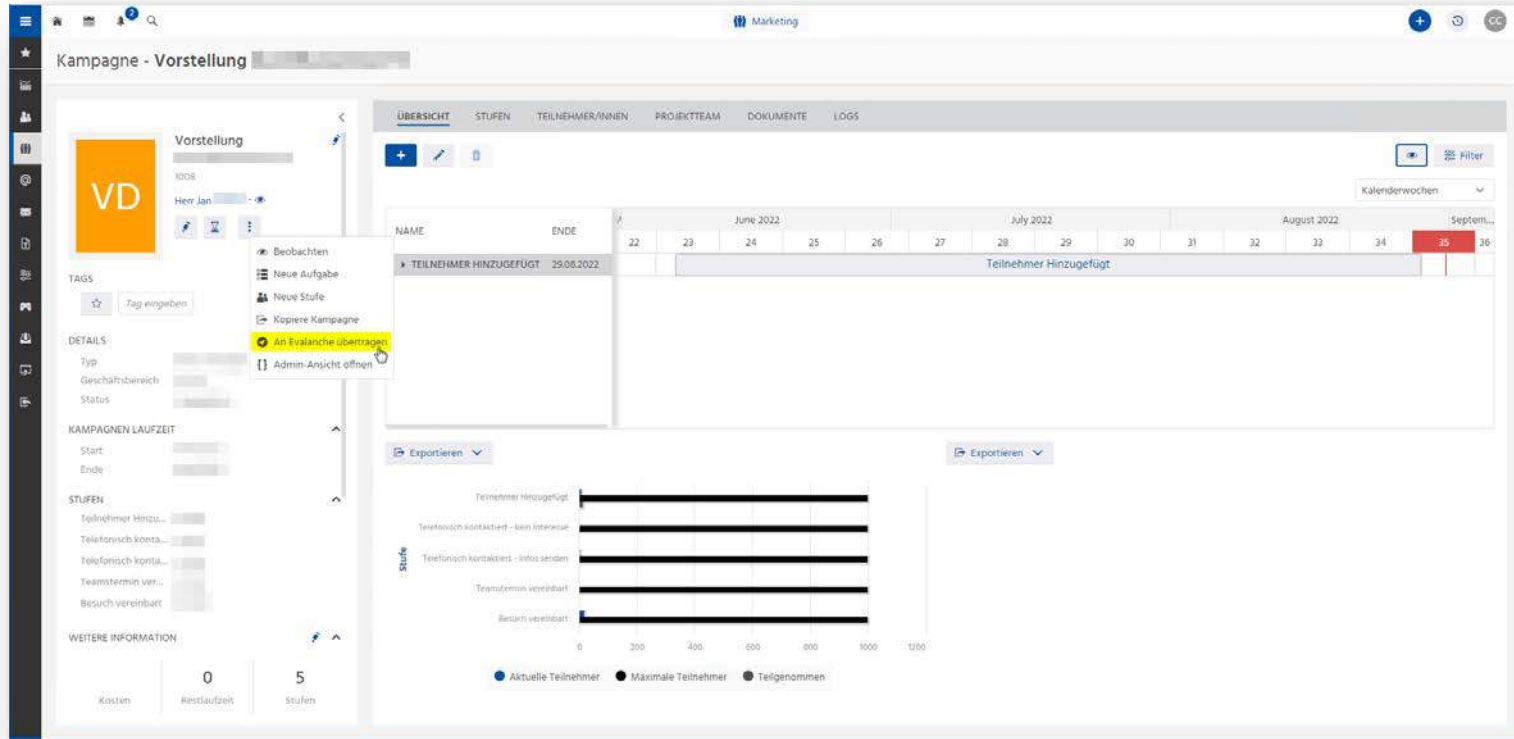


## Vorstellung

- Bidirektionale Schnittstelle
- Administrativ konfigurierbares Feldermapping
- Mandantenfähig
- Integration in bestehendes ADITO Kampagnenmanagement
- Darstellung von KPI's in ADITO (offen)
- Status: Produktiver Pilotbetrieb
- Dokumentation und weitere Unterlagen in Q.4 2022



# Evalanche Connector



# Evalanche Connector



The screenshot displays the 'EvalancheConnector' administration interface. On the left, a sidebar contains navigation icons. The main area is titled 'EvalancheConnector' and features a 'Default contact synchronisation' section with a star icon and a list of attributes: Name, Inactive, Connector Type, EvalanchePoolId, and Campaign Attribut. The central panel, 'EVALANCHECONNECTOR FIELDS', shows a table of fields with columns for NAME, ISACTIVE, ADITOCONTEXT, ADITOFIELD, and ADDITIONAL CONVERSION. A filter icon is present in the top right of this panel. The table lists various fields, including Title, Language Organisation, E-Mail, Middenname, Department, Contact Role, Machine Type, Lastname, Web Login, Customer Type, Contact Customercode, and Language Contact. The right panel, 'EVALANCHECONNECTOR FIELD', provides configuration options for a selected field, including Name, Aditoccontext, Aditofield, Additional Conversionfuncti..., Schlüsselwort, Eintrag, Richtung, Evalancheattribut..., and Inactive. A 'Speichern' button is located at the bottom right of this panel.

| NAME                      | ISACTIVE | ADITOCONTEXT | ADITOFIELD                   | ADDITIONAL CONVERSION |
|---------------------------|----------|--------------|------------------------------|-----------------------|
| ▼ ADITO TO EVALANCHE (35) |          |              |                              |                       |
| ○ Title                   | Ja       | Person       | TITLE                        |                       |
| ○ [Redacted]              | Ja       | Organisation | [Redacted]                   | Multistring           |
| ○ Language Organisation   | Ja       | Organisation | LANGUAGE                     |                       |
| ○ E-Mail                  | Ja       | Person       | STANDARD_EMAIL_COMMUNICATION |                       |
| ○ Middenname              | Ja       | Person       | MIDDLENAME                   |                       |
| ○ [Redacted]              | Ja       | Organisation | [Redacted]                   | Multistring           |
| ○ Department              | Ja       | Person       | DEPARTMENT                   |                       |
| ○ [Redacted]              | Ja       | Organisation | [Redacted]                   |                       |
| ○ Contact Role            | Ja       | Person       | CONTACTROLE                  |                       |
| ○ Machine Type            | Ja       | Organisation | MACHINETYPE                  | Multistring           |
| ○ Lastname                | Ja       | Person       | LASTNAME                     |                       |
| ○ [Redacted]              | Ja       | Organisation | [Redacted]                   | Multistring           |
| ○ Web Login               | Ja       | Person       | WER_LOGIN                    |                       |
| ○ Customer Type           | Ja       | Organisation | CUSTOMERTYPE                 | Multistring           |
| ○ Contact Customercode    | Ja       | Person       | ERP_NUMBER                   |                       |
| ○ Language Contact        | Ja       | Person       | LANGUAGE                     |                       |



# Projektvorgehen

# Projektvorgehen

## Allgemein

- Workshop
- Infrastruktur
- Schulung



## Lead-Generierung

- Messe-Lead Erfassung
- Formulare
  - Newsletter-/Eventanmeldung
- WebTracking (leadlab)
- Datenmigration

## E-Mail-Marketing

- Stammdatenmanagement
  - Interessen
  - DOI-/Bounce-/Unsubscribeworkflows
- E-Mail-Templates

## Marketing Automation

### Use-Case: Event

### Use-Case: Nuture-Workflow

### Use-Case: Stammdatenabfrage

# Roadmap



# Marketing Roadmap\*

| Release 2022.2 (November)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Release 2023.0 (März)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Release 2023.1 (Juli)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marketing Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Optimierte Darstellung der KPIs in Serienmails und Marketing Dashboard</li></ul> <b>Evalanche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Schnittstelle zur Synchronisation von Kontakten/Leads zwischen Evalanche und ADITO</li></ul> <b>Werbeeinstellungen/Interessensgebiete</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erweiterung der Konfiguration in wie weit ein Interessensgebiet zum Erhalt von Mailings berücksichtigt wird</li></ul> | <b>Web Tracking</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dashboard zur übersichtlichen Recherche</li><li>• Integration von LeadLab (WiredMinds) als zusätzliche Schnittstelle</li></ul> <b>snapADDY VisitReport</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Schnittstelle zur Anbindung der digitalen Messelead Erfassung von snapADDY</li></ul> | <b>Bounce Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Context zur zentralen Übersicht/Bearbeitung von Bounces</li></ul> <b>Marketing Automation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erweiterung Kampagnen- und Event-Workflows</li></ul> <b>Content Verwaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einfachere Pflege von Landingpages</li><li>• Content wie Bilder, Videos und Texte</li></ul> |

\* Änderungen unter Berücksichtigung der spezifischen Kunden-/Interessentenanforderungen vorbehalten



Einzigartige Beziehungen