



Hallo Irina,

stell dir vor, du könntest deine täglichen Aufgaben noch effizienter und smarter erledigen. Mit den KI-Funktionen gibt dir ADITO CRM Werkzeuge an die Hand, die dich in jeder Phase der Kundenbeziehung unterstützen – von KI-generierten, personalisierten E-Mails über Predictive Analytics bis hin zu automatisierten Prozessen.

Mit den KI-Funktionen in ADITO CRM bringst du mehr Effizienz in deine tägliche Arbeit. Drei Beispiele möchte ich dir kurz vorstellen:

Schneller ans Ziel dank KI



Kundenbetreuung mit KI-generierten Texten

Das Beantworten von E-Mails ist oft sehr zeitaufwendig. Mit den KI-Funktionen von ADITO kannst du schnell personalisierte E-Mails erstellen. Einfach Stichpunkte zum gewünschten Inhalt eingeben, Sprache, Länge und Tonart auswählen – und schon erhältst du passende E-Mail-Vorschläge, um Kundenanfragen effizient zu beantworten.



Schneller Überblick mit dem KI-Assistenten

Bei großen Projekten mit vielen Aktivitäten und Tickets ist es oft zeitaufwendig, die relevanten Informationen zu finden. Mit dem KI-Assistenten in ADITO CRM ermittelst du mit einem Klick schnelle Zusammenfassungen der Tickets, Projekte und Aktivitäten deiner Kontakte und hast immer den aktuellen Status im Blick.



KI-gestützte Prognosen für fundierte Entscheidungen

Bei wichtigen Entscheidungen musst du dich nicht mehr nur auf dein Bauchgefühl verlassen. Mit KI-Analysen stehen dir präzise Umsatzprognosen und Einblicke in Kaufwahrscheinlichkeiten zur Verfügung, sodass du Entscheidungen datenbasiert und sicher treffen kannst. Die Prognosen kannst du jederzeit mit dem Ist-Zustand und den geplanten Umsatzziele vergleichen, um stets den Überblick zu behalten.

Klingt gut, oder? Diese und weitere KI-Funktionen stehen dir in ADITO CRM zur Verfügung. Entdecke jetzt, wie du damit deine tägliche Arbeit erleichtern und deine Ziele schneller erreichen kannst.

[KI-Funktionen entdecken](#)

Für einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten von KI im CRM empfehle ich dir diesen Blogbeitrag:



Künstliche Intelligenz im CRM: So nutzt du die KI effektiv

Künstliche Intelligenz revolutioniert das Customer Relationship Management. Entdecke in unserem Blog die besten Anwendungen und Vorteile von KI – von der Datenanalyse über die Automatisierung bis hin zur personalisierten Kundeninteraktion.

[Jetzt lesen](#)

Hast du Anmerkungen, Fragen oder Anregungen zum Newsletter? Worüber möchtest du mehr wissen? Schreib mir einfach, ich freue mich auf dein Feedback.

Viele Grüße 🍷

Simon Hauzenberger
Senior Online Marketing Manager

ADITO Software GmbH
s.hauzenberger@adito.de



Neues aus dem Blog



KI im Vertrieb nutzen: 10 hilfreiche Funktionen für mehr Effizienz & Erfolg

Der Einsatz von KI im Vertrieb bringt eine Reihe von Herausforderungen mit sich und erfordert praxistaugliche Strategien. In diesem Blogbeitrag erfährst du, wie du KI erfolgreich im Vertrieb nutzen kannst und worauf du dabei achten solltest.

[Jetzt lesen](#)



CRM-Wechsel? Darauf solltest du achten

43% der Unternehmen in der DACH-Region denken über einen Wechsel ihres CRM-Systems nach oder haben ihn bereits vollzogen. In diesem Blogbeitrag erfährst du, ob es Zeit für einen CRM-Wechsel ist.

[Jetzt lesen](#)



CRM-Akzeptanz steigern: 10 bewährte Maßnahmen & Tipps

Dieses Problem ist leider vielen Projektverantwortlichen bekannt: Das neue System wird kaum genutzt. In diesem Blogbeitrag stellen wir dir 10 bewährte Maßnahmen und Strategien vor, mit denen du die CRM-Akzeptanz in deinem Unternehmen erfolgreich steigern kannst.

[Jetzt lesen](#)



Was ist E-Commerce? Definition und Beispiele

E-Commerce, also der elektronische Handel, umfasst den Kauf, Verkauf und die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen über das Internet. In diesem Blogbeitrag erfährst du, warum CRM eine entscheidende Unterstützung für den Erfolg im E-Commerce ist.

[Jetzt lesen](#)

Events



Marketing und Sales – Ziemlich beste Freunde

ADITO, CINTELLIC und KNISTR laden dich herzlich zum exklusiven Pre-Event der **DMEXCO / Digital X 2024** am **17.09.2024 ab 15:00 Uhr** nach Köln ein. Freue dich auf spannende Vorträge, eine Podiumsdiskussion, Networking und kulinarische Highlights. Die Teilnahme ist kostenlos – jetzt Ticket sichern!

[Mehr erfahren](#)

Videos



ADITO xRM unverbindlich erleben

Verschaffe dir einen ersten umfassenden Eindruck über die Funktionsweise sowie das Look and Feel der ADITO xRM Plattform. In unserem informativen Demovideo zeigen wir dir anschaulich die wichtigsten Funktionen und Vorteile der Plattform.

[Demo ansehen](#)

Dein Feedback

Wie hat dir diese Mail gefallen?



[Gär nicht](#)



[Geht so](#)



[Love it](#)



ADITO Software GmbH

Konrad-Zuse-Straße 4 | 84144 Geisenhausen
Telefon +49 (0) 8743 9664-0 | info@adito.de | www.adito.de

Geschäftsführer: Johannes Boesi und Tobias Mirwald
USt-IdNr.: DE 128946595
Eingetragen beim Amtsgericht Landshut, HRB 2403

© 2024 ADITO Software GmbH | ADITO® ist eine eingetragene und geschützte Marke der ADITO Software GmbH

Du bekommst diesen Newsletter, weil du als Kunde, Partner oder Interessent in Kontakt mit unserem Unternehmen stehst. Klicke hier, um den Newsletter abzubestellen.