



CRM Strategie Event

13. und 14. November 2019

13:00 Schön, dass Sie da sind | Check-In

13:30 Und los geht's...

13:45 **Agilität – nur eine Frage des Mindsets?** | Wie Sie IT-Systeme im agilen Projektmanagement unterstützen können

Rainer Borg, Agile Coach/Scaled Agile Enterprise Architect, kyona

14:15 **Wir lüften den Vorhang: Prämiertes Look & Feel das begeistert** | Warum ADITO 2019 den Red Dot Design Award gewonnen hat 

Tobias Mirwald, Geschäftsführer, ADITO
Florian Graf, UI/UX Designer, ADITO

14:45  **Interview mit unserem Kunden ROPA auf der weltgrößten Agrarmesse** | Telematic und CRM: Maintenance Prozesse übersichtlich und automatisiert gestalten

Reinhard Dietrich, Geschäftsführer, BEDM
Maximilian Englbrecht, Marketingleiter, ROPA

15:00  **Walk-Around** | Lernen Sie unsere Partner kennen

 Kaffeepause

16:00  **Experten-Talk gewünscht?** | Tauschen Sie sich mit Unternehmensentscheidern und ADITO Experten zu einem Thema Ihrer Wahl aus

- Bau & Bauzulieferer
- Maschinen- & Anlagenbau
- Professionelles Leadmanagement
- Ablauf einer Migration auf ADITO 2019

18:00 **Das Wunder des Netzwerks** | Gemeinsames Staunen als Beginn guter offline Beziehungen
Philipp Oberlohr, Ex-Theologe, Illusionist und Mentalist

18:30 **Red Dot Award Party** | Wir wollen diesen Erfolg mit Ihnen zusammen feiern
Buntes mediterranes Buffet & exotische Cocktails

00:00  Gute Nacht

- 8:45** Auf die Plätze, fertig, ... | Check-In
- 9:00** **CRM-Monitor 2019** | Die Customer Experience als Erfolgsfaktor von morgen
Prof. Dr. Jens Böcker, Forschungsschwerpunkt Marketing für neue Technologien, Böcker-Ziemen Management
- Wo drückt der Schuh?** | CRM Potenziale besser nutzen
Dr. Mirjam Ringer, SVP Business Development, ADITO
- 9:45**  **Walk-Around** | Networking mit Experten
Tauschen Sie sich an verschiedenen Themen-Tischen mit Experten und Firmen Ihrer Branche zu aktuellen Marktherausforderungen und Branchen-Insights aus
- 12:00**  Lunch
- 13:30** **Das neue ADITO xRM** | Philosophie, Use Cases, Look & Feel
Tobias Krämer, Head of Sales, ADITO
Dominik Lechner, JVP Product Management, ADITO
- 14:10** **KI gewünscht?** | Wie künstliche Intelligenz das Lead-Nurturing revolutioniert
Florian Werksnies, Managing Director, Qualysoft
Michael Reichenberger, Managing Director, Qualysoft
- 14:30** **Das Genuss-CRM** | Seeberger powered by ADITO
Jürgen Schwegler, Informatiker ERP/CRM, Seeberger
- 15:00**  Kaffeepause
- 15:30** **Schauen Sie uns in die Karten** | Wie geht es weiter?
Tobias Mirwald & Johannes Boesl, Geschäftsführer, ADITO
- 16:00** Danke, dass Sie da waren!